

CHARTRE GRAPHIQUE

Définition des normes visuelles pour
Energy Class Factory + Eco Class Factory

INTRODUCTION

Ce document s'adresse à toutes les personnes susceptibles de piloter la création de supports de communication.

Il présente la logique d'ensemble de notre territoire de marque et fournit des outils pratiques pour réaliser ou faire réaliser vos supports. Chacun d'entre nous représente notre marque. D'où l'importance, dans nos prises de parole, nos écrits, notre communication, nos actions commerciales, nos comportements professionnels, de donner une image cohérente et fidèle de notre marque.

Les objectifs de cette charte graphique sont de :

- Assurer une cohérence visuelle à travers tous les supports de communication.
- Renforcer l'identité de la marque et sa reconnaissance.
- Garantir une utilisation correcte des éléments visuels

LOGO

Le logo est l'élément central de l'identité visuelle, il incarne nos valeurs, notre vision et notre engagement envers l'innovation et l'excellence.

Cette section définit les règles d'utilisation du logo afin de garantir sa cohérence et sa reconnaissance à travers tous les supports de communication.

L'application correcte du logo renforce notre image de marque et assure une visibilité claire et professionnelle dans toutes nos interactions visuelles.

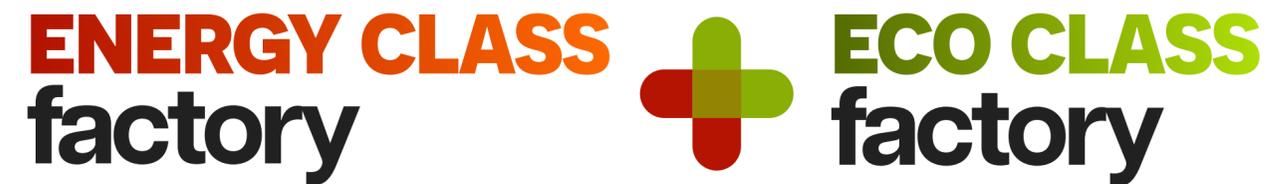
01

UTILISATION DU LOGO

Le logo d'**Energy Class Factory + Eco Class Factory** est l'élément fondateur de notre identité visuelle. Il ne doit en aucun cas être modifié ou altéré.

Afin de préserver son intégrité et garantir une reconnaissance cohérente à travers toutes les plateformes, il est essentiel de respecter les directives suivantes :

- **Aucune modification** : Le logo ne doit pas être modifié, que ce soit en termes de proportions, de couleurs ou de formes. Il doit toujours être utilisé dans sa version approuvée.
- **Respect des couleurs** : Utilisez uniquement les versions du logo avec les couleurs officielles définies dans cette charte. Toute autre combinaison de couleurs est strictement interdite.



COULEURS

Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la reconnaissance de notre identité visuelle. Elles véhiculent nos valeurs et créent une cohérence à travers tous nos supports de communication. Cette section présente la palette de couleurs officielle d'**Energy Class Factory + Eco Class Factory**, à utiliser de manière cohérente pour renforcer notre image de marque.

02

PALETTE DE COULEURS

PRIMAIRE	SECONDAIRE	TERTIAIRE	QUATERNAIRE
#80BD00 Pour mettre en évidence des éléments	#162217 Utiliser pour le fond	#0C5B10 Utiliser pour le fond	#FF8B21 Utiliser pour les boutons et les liens

TYPOGRAPHIE

L'utilisation correcte de ces polices garantira que notre message est non seulement clair, mais également visuellement attrayant et aligné avec notre image de marque.

Cette section présente les polices de caractères officielles d'**Energy Class Factory + Eco Class Factory**, ainsi que les règles d'utilisation pour assurer une cohérence à travers tous nos supports de communication.

03

FONT PRINCIPALE

aA

Articulat CF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

UTILISATION

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Nibh egestas sed lectus nunc aenean id ipsum sed. Commodo iaculis auctor est sed mauris pellentesque quis pellentesque. **Massa ornare bibendum pellentesque** tristique. Vulputate mattis a vestibulum nunc. Duis eu ullamcorper habitant venenatis. Donec aliquet pretium diam consequat nisi convallis tincidunt dui. Justo in vitae ultricies mauris eget. Turpis natoque in gravida consequat quam ac. Sem risus risus et velit rhoncus sed lacinia.

Aliquet egestas elit tortor orci odio :

- Dictumst nullam
- Quis pellentesque
- Isi convallis
- Sed lectus nunc

TITRE

font-size: 36px;
font-weight: bold;
color : #80BD00;

TITRE

font-size: 36px;
font-weight: bold;
background-color:#80BD00;
color:#FFFFFF;

TEXTE

font-size: 16px;
font-weight: Normal;
color : #00192E;

TEXTE

font-size: 16px;
font-weight: Normal;
color : #FFFFFF;

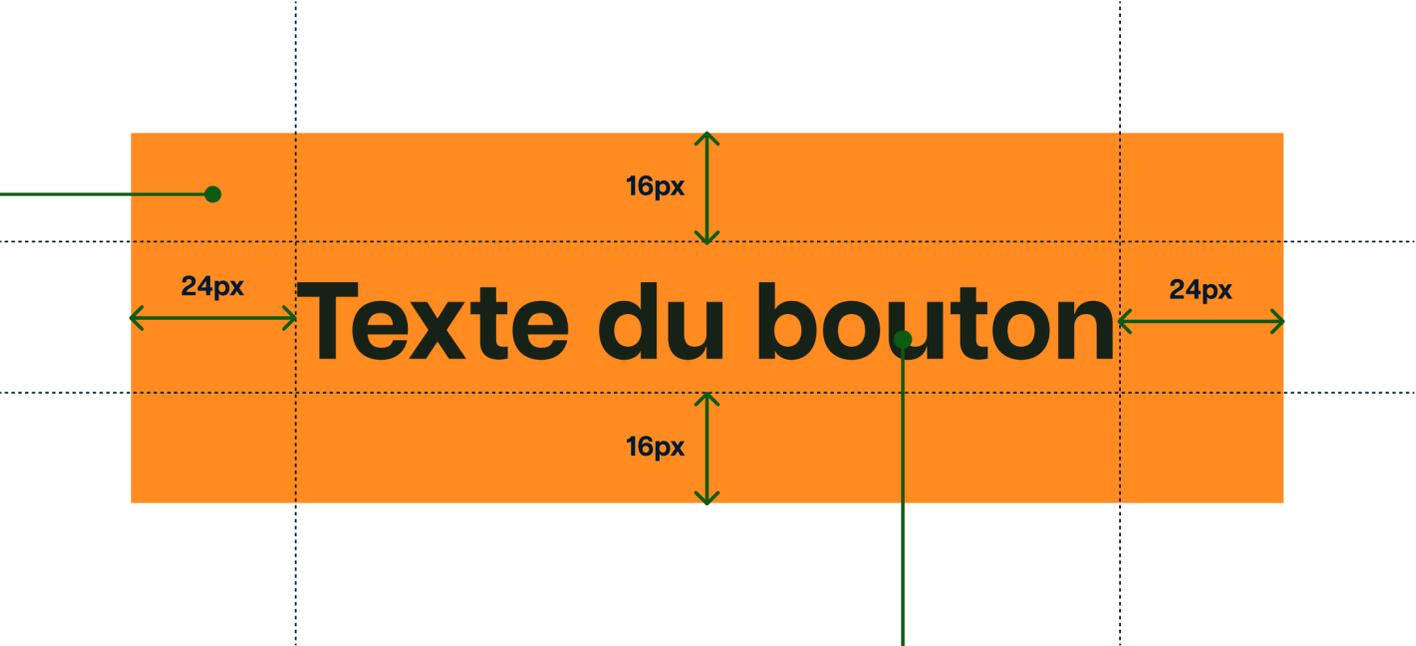
VISUELS

Les visuels sont essentiels pour capter l'attention et transmettre notre message de manière efficace. Cette section définit les lignes directrices pour l'utilisation des éléments visuels au sein d'**Energy Class Factory + Eco Class Factory**, y compris les images, illustrations et graphiques.

04

BOUTON

Background-color : #FF8B21;



Font-family : Articulat CF;
Font-size : 16px;
Color : #162217;

RÉSEAUX SOCIAUX

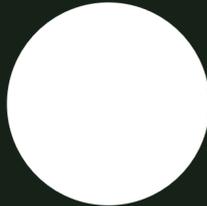
1200x1200px

ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**

La journée de rencontres
One-to-One : performance
énergétique et
environnementale

 energy-class-factory  @ECF_evenement

ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**



ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**

Les décideurs

ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**



ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**



ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**



ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**

J-30

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique
et environnementale

ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**

J-15

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique
et environnementale

ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**

J-7

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique
et environnementale

ENERGY CLASS  **ECO CLASS**
factory **factory**

J-1

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique
et environnementale

BANDEAUX



ENERGY CLASS factory  **ECO CLASS factory**

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique et environnementale

DÉCOUVREZ L'ÉVÈNEMENT



ENERGY CLASS factory  **ECO CLASS factory**

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique et environnementale



ENERGY CLASS factory  **ECO CLASS factory**

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique et environnementale

970x250px



ENERGY CLASS factory  **ECO CLASS factory**

La journée de rencontres
One-to-One : performance énergétique et environnementale

MERCI !

Mathieu Vallat

Directeur des systèmes d'information

+33 (0)6 85 75 62 32

mvallat@premiumcontact.fr